



El futuro digital
es de todos

MinTIC

GUÍA DE LÍNEA GRÁFICA MINTIC

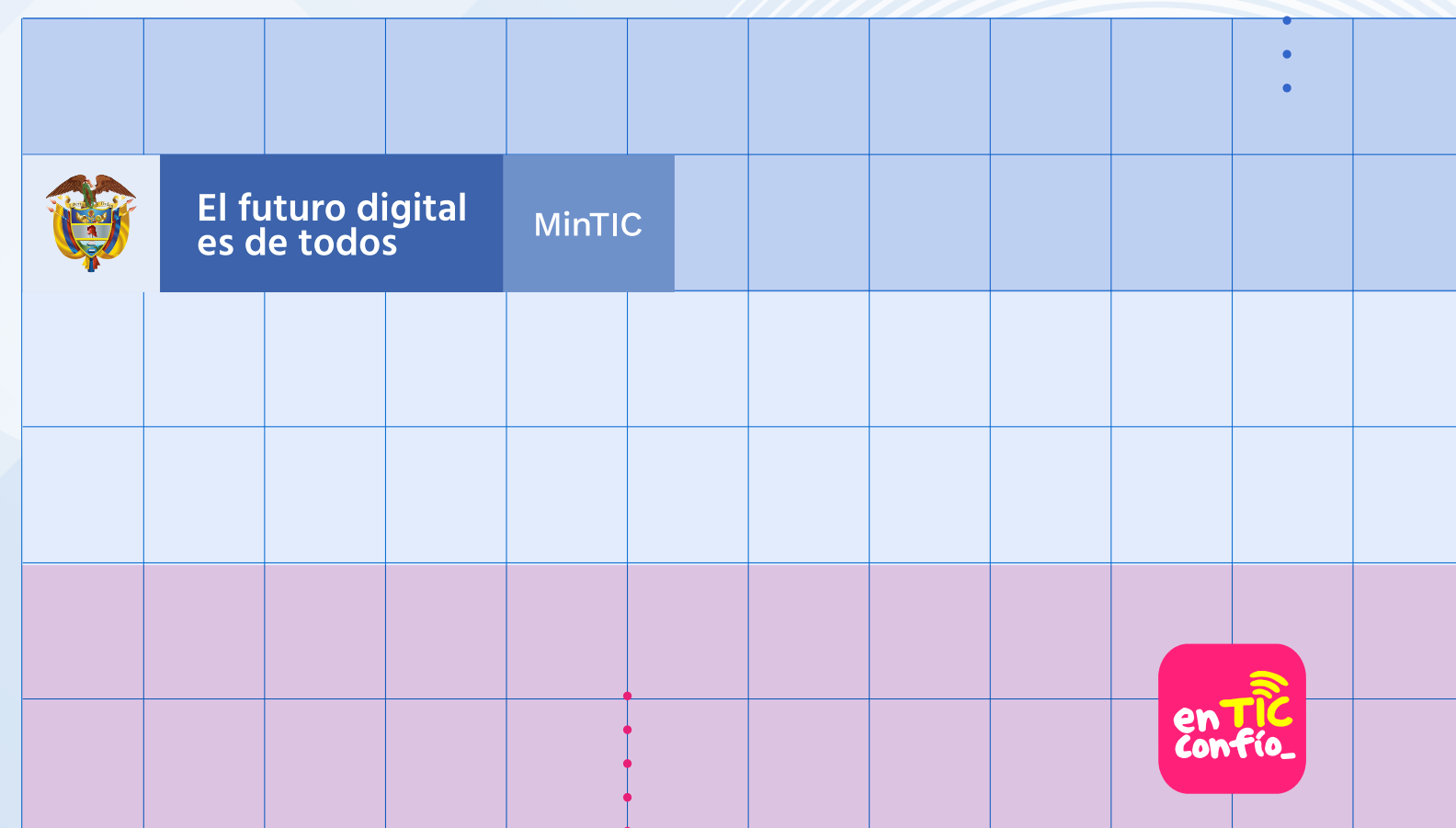


OBJETIVOS

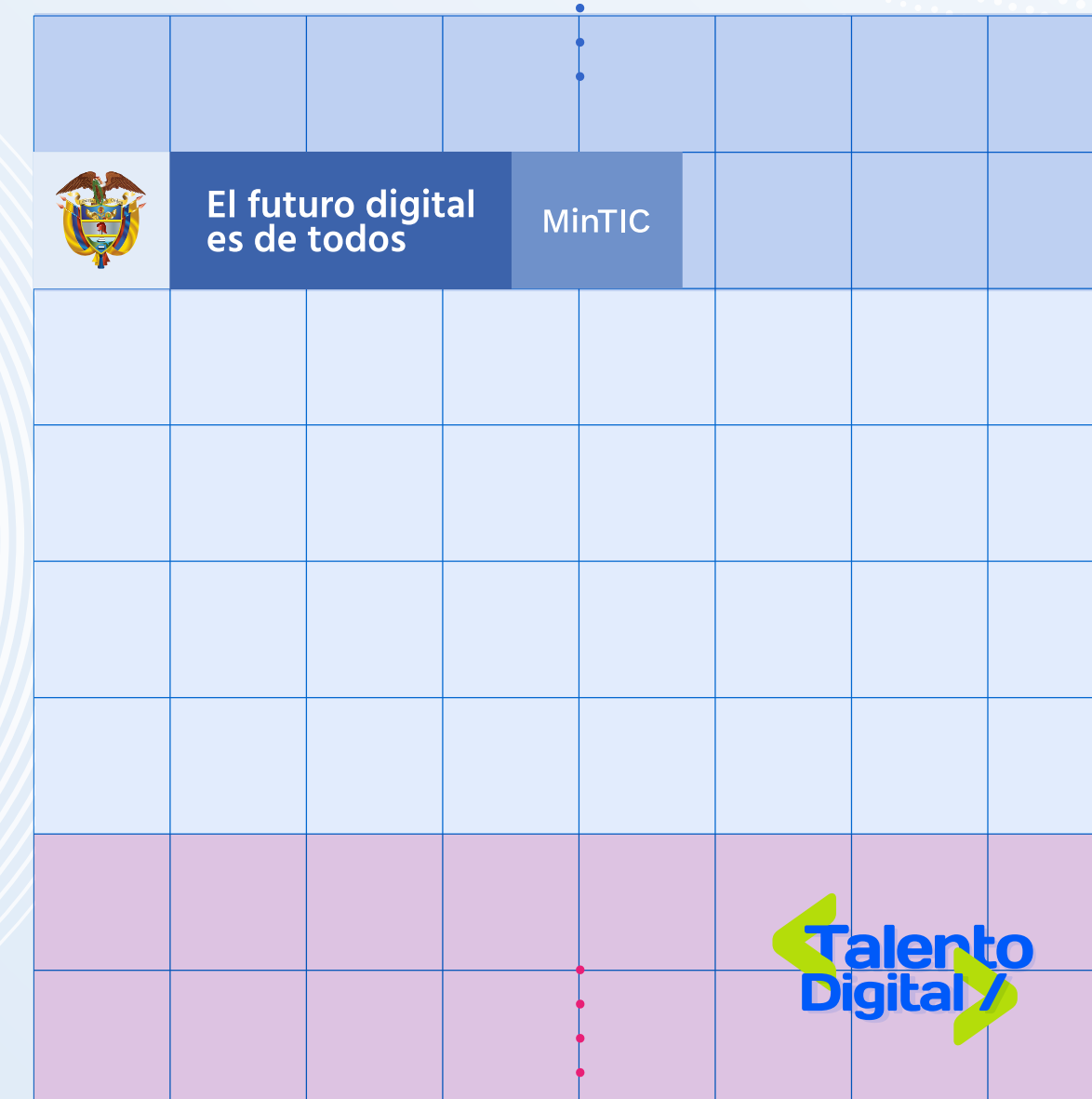
- Resaltar al MinTIC como la entidad que crea y diseña los programas que beneficiarán a sus públicos de interés.
- Eliminar la divergencia de submarcas y contenidos que hacen que el MinTIC pierda visibilidad ante sus grupos de interés.
- Unificar la oferta del MinTIC, donde su logo y nombre se destaque y sea más protagonista ante las entidades de orden nacional y en las regiones.
- Articular toda la oferta del MinTIC para que los ciudadanos reconozcan principalmente a la entidad como aquella que crea programas, proyectos e iniciativas que buscan mejorar su calidad de vida, generar nuevas oportunidades a través de las TIC y avanzar hacia un país más equitativo.

CO-BRANDING

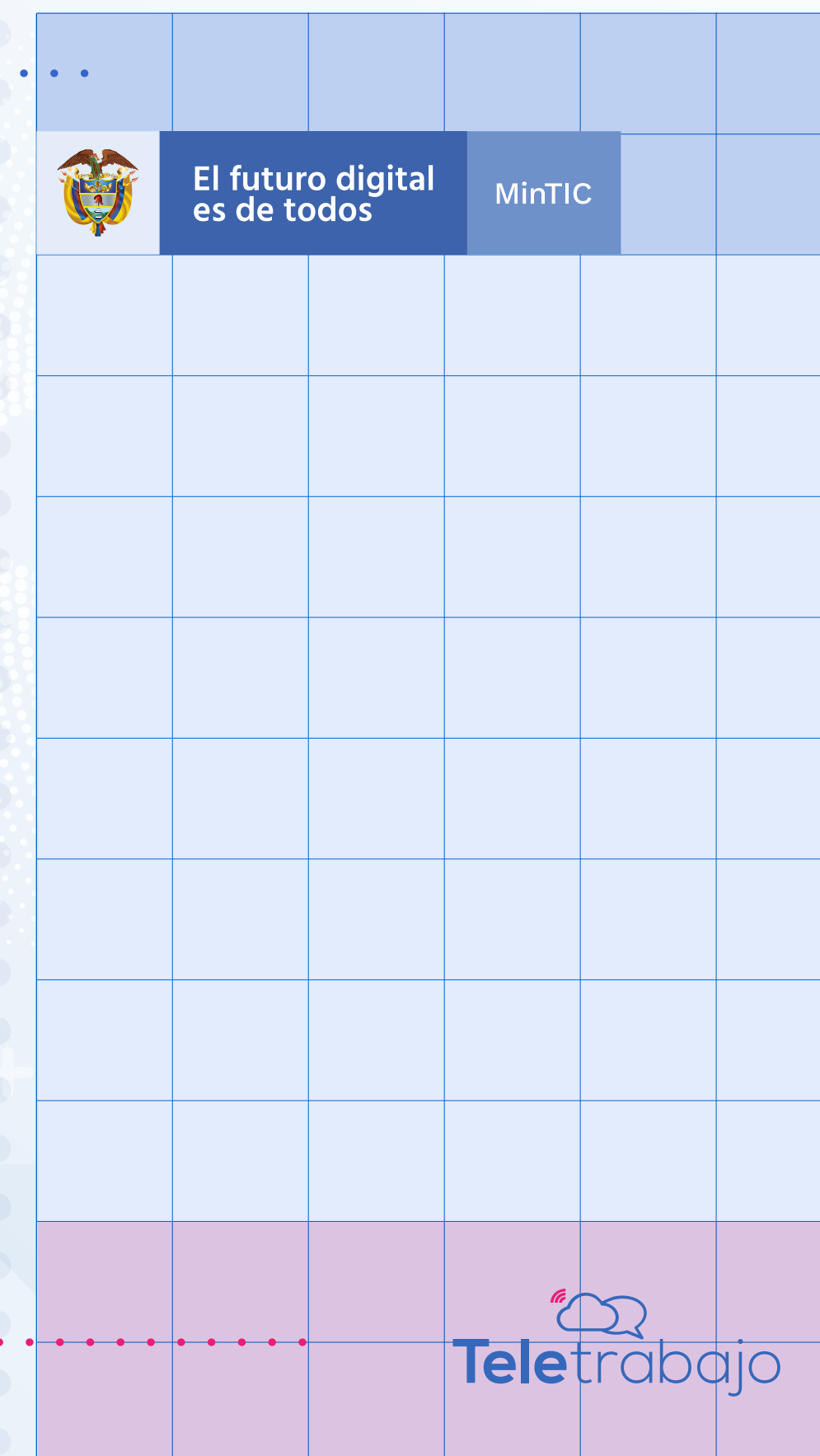
Todas las demás marcas institucionales de MinTIC y entidades adscritas, serán secundarias al logo del ministerio.



Piezas tamaño Twitter



Piezas tamaño Facebook



Piezas tamaño Instagram Stories

El logo de MinTIC deberá ir siempre en la parte superior de las piezas, resaltando su relevancia dentro de todas las comunicaciones gráficas.

Las demás marcas que acompañen las piezas deberán ir en la parte inferior como se muestra en los esquemas.

TIPOGRAFÍA

Volkswagen, en sus variantes Medium, Xbold y Black.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Volkswagen Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Volkswagen **Xbold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Volkswagen **Black**

Work Sans, en sus variantes Light, Regular, Medium, y SemiBold.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Work Sans Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Work Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Work Sans Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Work Sans **SemiBold**

COLORES



#FFFFFF



#3366C8 9-18-27%



Usado principalmente para fondos y texto sobre fondos.



#3366CA Color secundario. Usado principalmente para textos.

#FF0062



#688EF4

Usado para detalles.

ESTILO GRÁFICO 1

Logo MinTIC

En la parte superior de la pieza



Recurso 1:
Mapa de Colombia

Recurso 2:
Degradado

Recurso 3:
Degradé Blanco
con transparencia

Recurso 4:
Foto completa

ESTILO GRÁFICO 2

Logo MinTIC :
En la parte superior de la pieza



Recurso 5:
Degradado sobre foto



Recurso 5:
Degradado con desenfoque

Recurso 6:
Iconos

ESTILO GRÁFICO 3

RTVC A LA CARTA

+ TIC es: + información, + educación y + entretenimiento

aprender digital
Contenidos para todos

Profe en tu casa

GOBIERNO
extiende cuarentena hasta el **31 DE MAYO**

2 1 3 EDU-ACCIÓN

ENTRENANDO JUNTOS

ACTIVIDAD FÍSICA EN TU CASA
¡Conéctate y prepárate con toda tu familia!
L-V 8:00 a.m. Señal Colombia
8:30 a.m. Canal Trece

Te invitamos a conocer los contenidos de RTVC haciendo clic aquí:
www.rtvcpplay.co/

MARCAS MINTIC VICEMINISTERIO DE CONECTIVIDAD



**HOGARES
CONECTADOS**



Zona 
DIGITAL

Centro 
DIGITAL



Puntos 
DIGITALES 
Mejor País



Gráfica Ejecutando y Conectando

Logo MinTIC
En la parte superior de la pieza



El futuro digital
es de todos

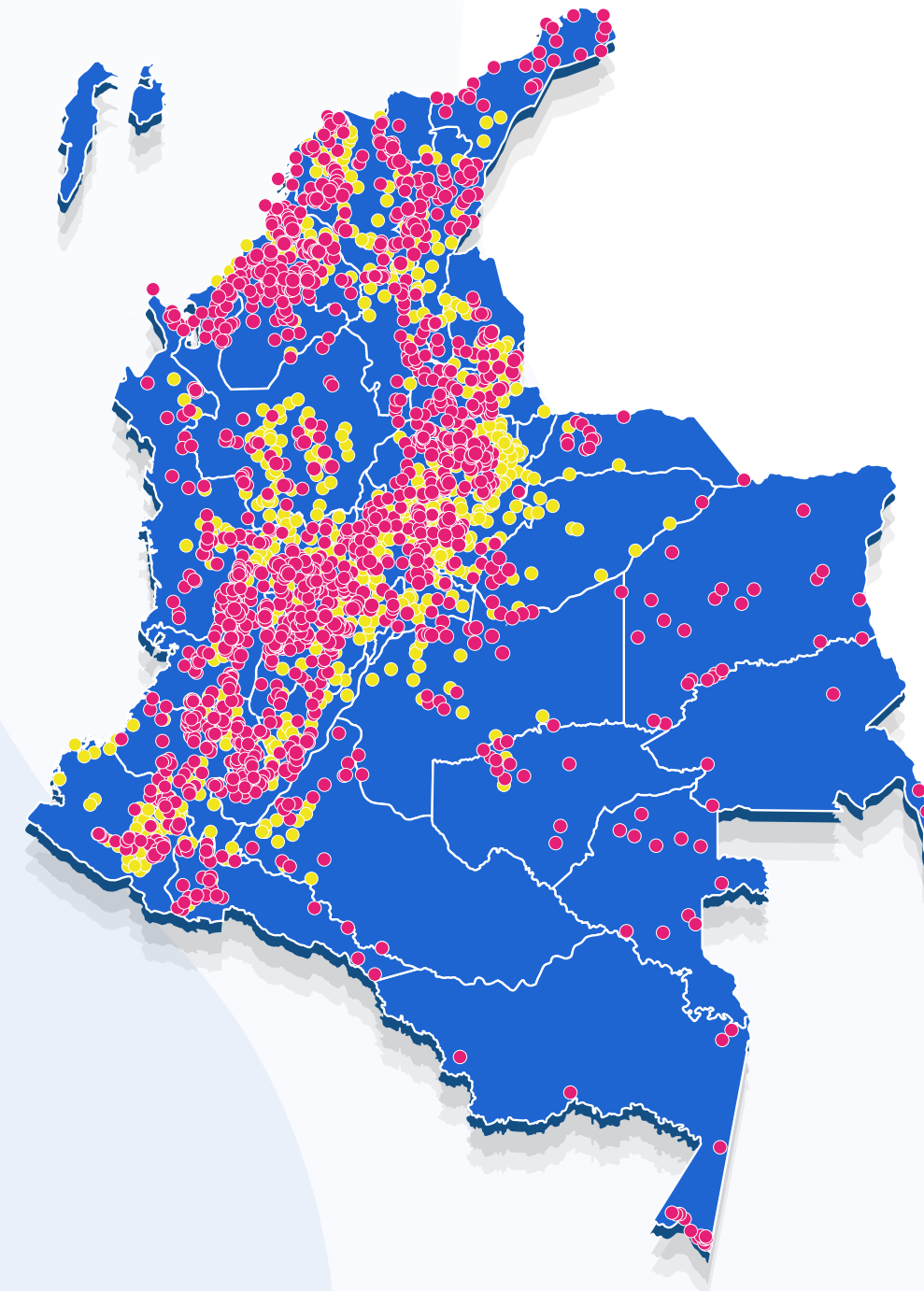
MinTIC

Recurso 2:
Degradado



¡Hacemos de Colombia
una sola red!

Entregamos
**2.350 Zonas
Digitales en 908
municipios de 31
departamentos.**



Zonas
DIGITALES
Rurales

Zonas
DIGITALES
Urbanas

Recurso 1:
Mapa de Colombia



**EJECUTANDO Y
CONECTANDO**

Co-Branding
En la parte inferior de la pieza

Logo MinTIC
En la parte superior de la pieza



Co-Branding
En la parte inferior de la pieza

**Gráfica Grandes
Historias con
Pequeñas Cámaras**

Gráfica Centros Digitales

Fotografía
Silueteada



Logo MinTIC

En la parte superior de la pieza



Avanzamos

en el proceso de adjudicación
del proyecto de conectividad rural
más ambicioso en la historia
de Colombia.

Centros 
DIGITALES

Co-Branding

En la parte inferior de la pieza

MARCAS MINTIC VICEMINISTERIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Gráfica Misión TIC 2020



Recurso 1:
Fotografía cropeada sobre fondo



Recurso 2:
Diseño circular y líneas

Recurso 3:
Logo de la iniciativa

Recurso 4:
Mensaje - copy

Gráfica Tutotic

Recurso 5:
Fondo degradado o blanco



Recurso 1:
Fotografía cropeada

Recurso 2:
Diseño vectorial

Recurso 3:
Logo aliado

Recurso 4:
Mensaje - copy

Gráfica Programación para niños y niñas

Recurso 5:

Fondo degradado o blanco



Recurso 1:
Mapa de Colombia

Recurso 2:
Logo del Programa

Recurso 4:

Mensaje - Copie

Recurso 3:

Logos aliados

Encadenamiento para Industrias Creativas Digitales

Recurso 8:

Copy de la
pieza

Empresario de las Industrias Creativas,

fortalece tu negocio con
mentorías especializadas.

inscripciones abiertas!

Participa en la convocatoria
de Encadenamientos



Recurso 7:

Logo aliados
(en caso que existan)

Recurso 5:

Formas y colores que hacen referencia
a la identidad de marca MinTIC



Recurso 1:

Logo Ministerio TIC

Recurso 2:

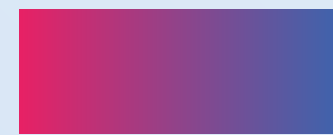
Recorte de fotografía

Recurso 3:

Logo de la iniciativa (en caso que exista)

Gráfica APPS.CO

Recurso 4:
Degradado



Recurso 3:
Logos aliados



Recurso 1:
Logo Ministerio TIC

Recurso 2:
Recorte de fotografía

Gráfica APPS.CO

Recurso 1:
Logo Ministerio TIC



El futuro digital
es de todos

MinTIC

SEMILLEROS DE
EMPRENDIMIENTO
DIGITAL (SEED)

Córdoba



Entidades 2:00-6:00 p.m.
Lunes 19 de octubre



Ciudadanos 2:00-6:00 p.m.
Miércoles 21 de octubre



Colegios 2:00-6:00 p.m.
Estudiantes grados 9° y 10°
Viernes 23 de octubre

Si estás en otra región diferente a Córdoba puedes inscribirte y participar.

Recurso 2:
Degradado

Recurso 3:
Íconos

Gráfica Hablemos de Gobierno Digital 2020

Recurso 7:
Mapa de Colombia

Recurso 8:
Fondo degradado oscuro



Recurso 1:
Logo Ministerio TIC

Recurso 6:
Copy de la pieza

Recurso 5:
Logo del evento

Recurso 4:
Logo aliados
(en caso que existan)

Recurso 3:
Neomorfismos

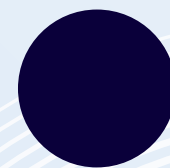
Recurso 2:
Información del evento



Gráfica Hacker Girls (Diseño oscuro)

Recurso 7:

Fondo oscuro



Recurso 8:

Tramado tecnológico "glitch"

Recurso 1:

Logo Ministerio TIC

Recurso 6:

Copy de la pieza

Recurso 5:

Información del evento



Recurso 2:

Logo oficial del evento

Marca registrada Junio 2018

<http://sipi.sic.gov.co/sipi/Extra/IP/Mutual/Browse.aspx?sid=637388917873926853>

Recurso 4:

Logo aliados

Recurso 3:

Neomorfismos degradado



Gráfica Hacker Girls (Diseño claro)

Recurso 7:
Fondo claro

Recurso 8:
Tramado tecnológico "glitch"

Recurso 1:
Logo Ministerio TIC

Recurso 6:
Copy de la pieza

Recurso 5:
Información
del evento

Tienes hasta el 21 de noviembre

**Si quedas seleccionada nos contactaremos contigo*

 **OEA** Más derechos
para más gente  **TREND
MICRO** Citi Foundation
 **citi**  **Canada**

Recurso 4:
Logo aliados

Recurso 3:
Neomorfismos degradado

Recurso 2:
Logo oficial del evento
Marca registrada Junio 2018
<http://sipi.sic.gov.co/sipi/Extra/IP/Mutual/Browse.aspx?sid=637388917873926853>



PÁGINA WEB

Todas las portadas y páginas de inicio estarán identificadas con el mismo formato de Cabezote y footer que tiene toda la información institucional de contacto.

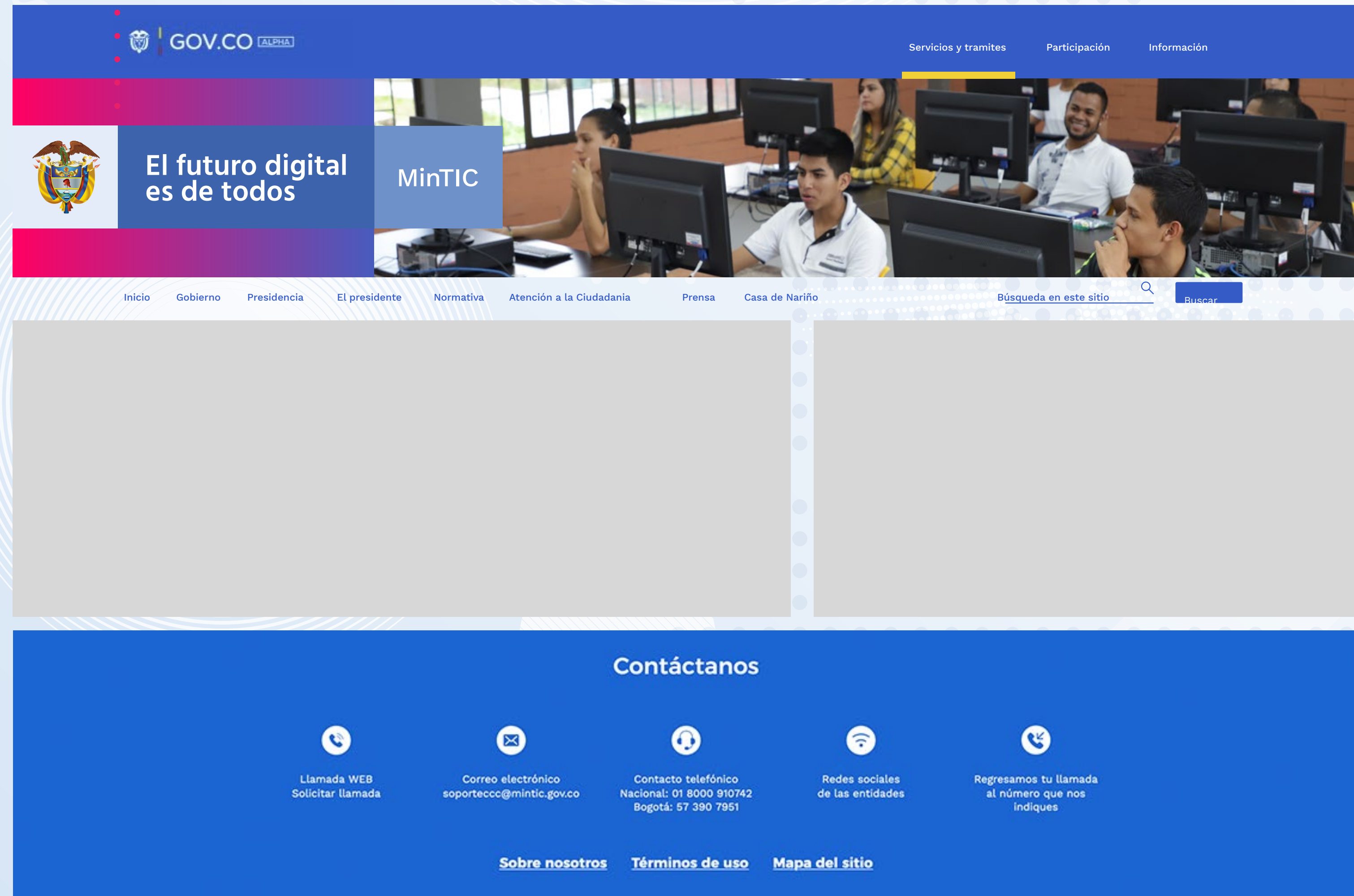
La imagen de fondo del cabezote puede ir acompañada con una fotografía o trama, según el tema y contenido.

Footer:

Sugerido por Presidencia para todas las **Sedes Electrónicas de Gobierno**.

Header:

Logo Ministerio TIC

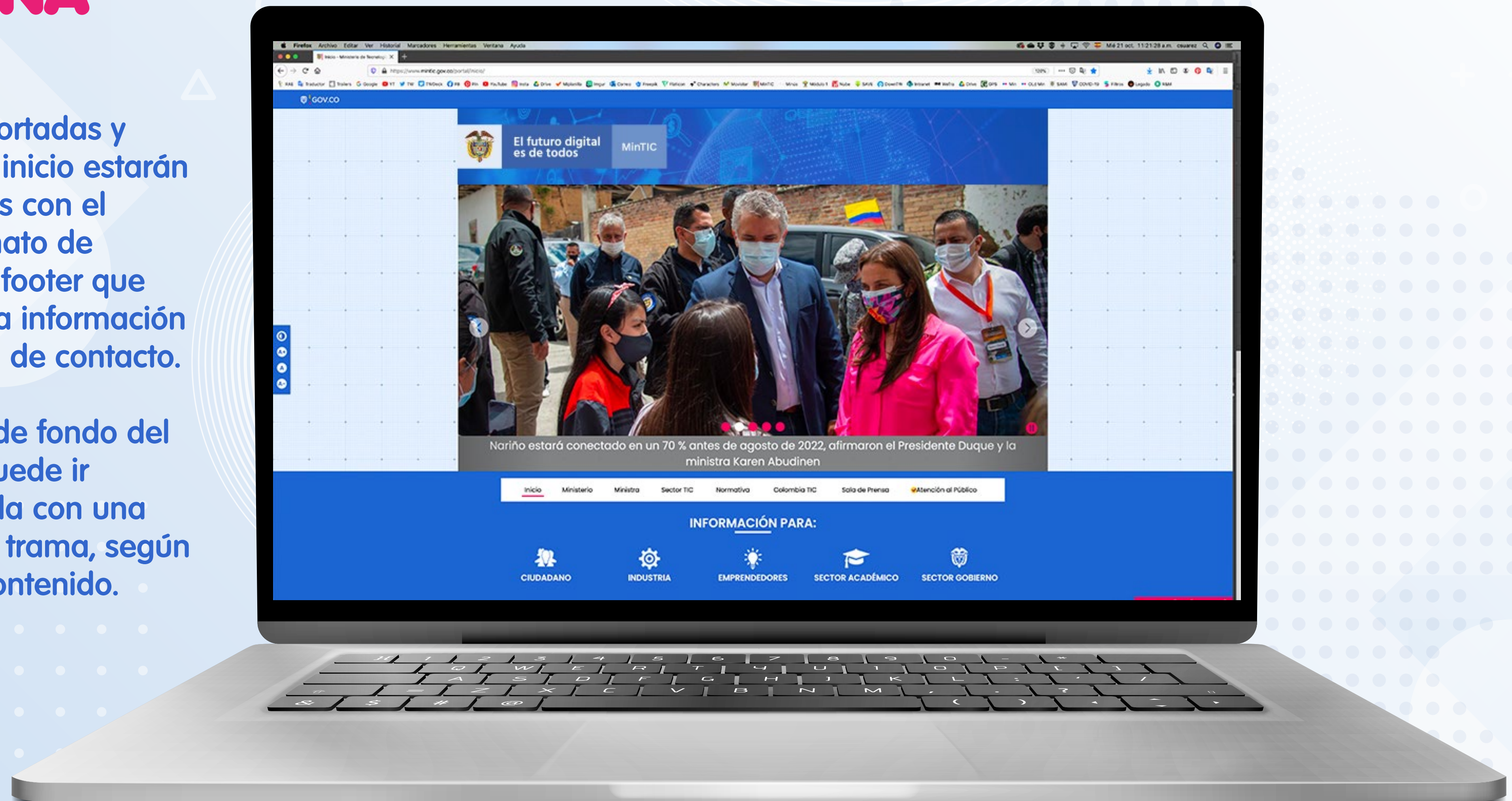


El diseño gráfico y estructuración del sitio debe seguir los lineamientos de **GOV.CO**, los cuales pueden consultar en <https://cdn.www.gov.co/v2/pages/inicio>

PÁGINA WEB

Todas las portadas y páginas de inicio estarán identificadas con el mismo formato de Cabezote y footer que tiene toda la información institucional de contacto.

La imagen de fondo del cabezote puede ir acompañada con una fotografía o trama, según el tema y contenido.



PÁGINA WEB

Todas las portadas y páginas de inicio estarán identificadas con el mismo formato de Cabezote y Footer que tiene toda la información institucional de contacto.

La imagen de fondo del cabezote puede ir acompañada con una fotografía o trama, según el tema y contenido.



micrositios.mintic.gov.co/internetparalavida

PÁGINA WEB

Todas las portadas y páginas de inicio estarán identificadas con el mismo formato de Cabezote y footer que tiene toda la información institucional de contacto.

La imagen de fondo del cabezote puede ir acompañada con una fotografía o trama, según el tema y contenido.

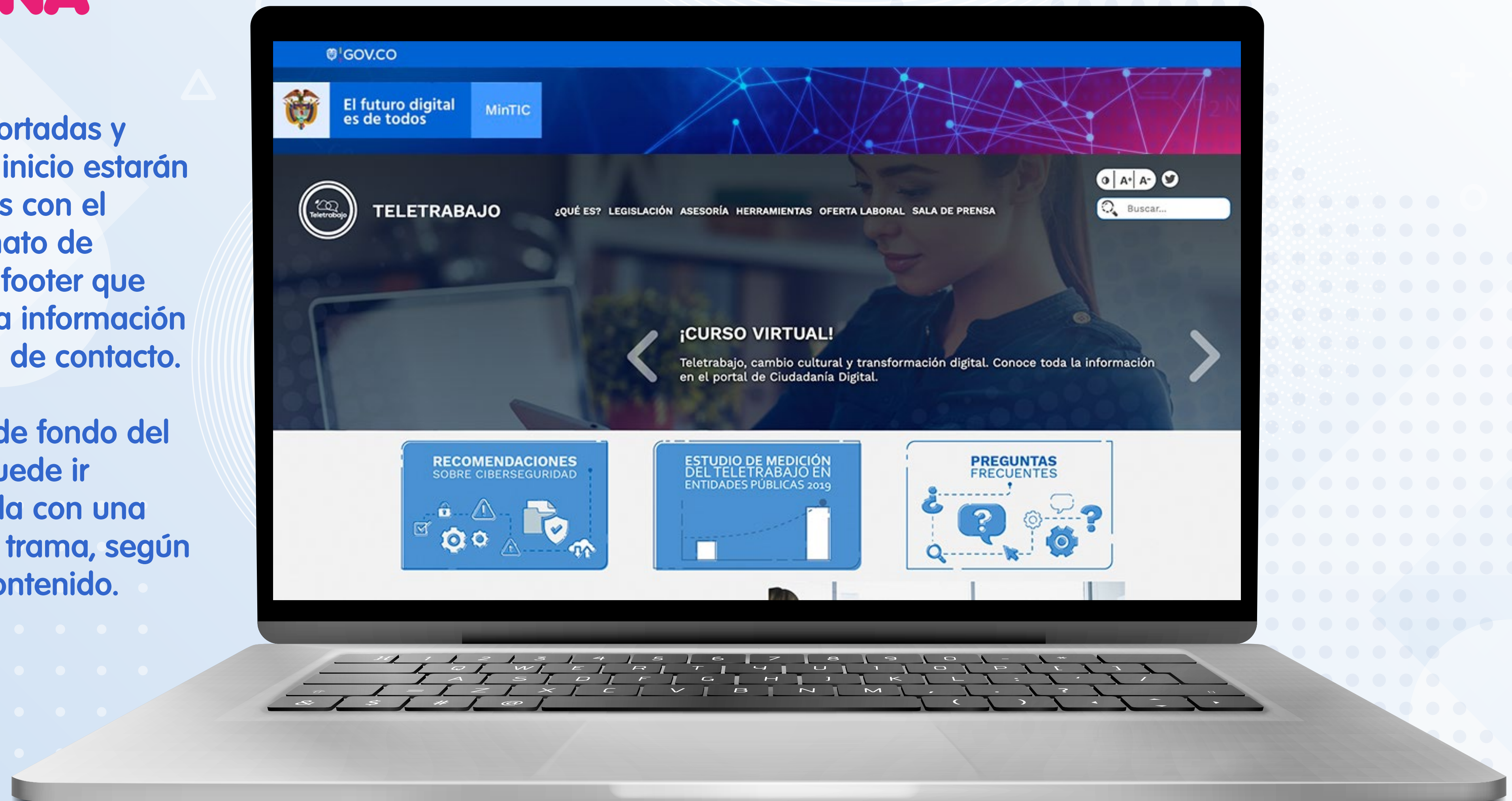


col40.co

PÁGINA WEB

Todas las portadas y páginas de inicio estarán identificadas con el mismo formato de Cabezote y footer que tiene toda la información institucional de contacto.

La imagen de fondo del cabezote puede ir acompañada con una fotografía o trama, según el tema y contenido.

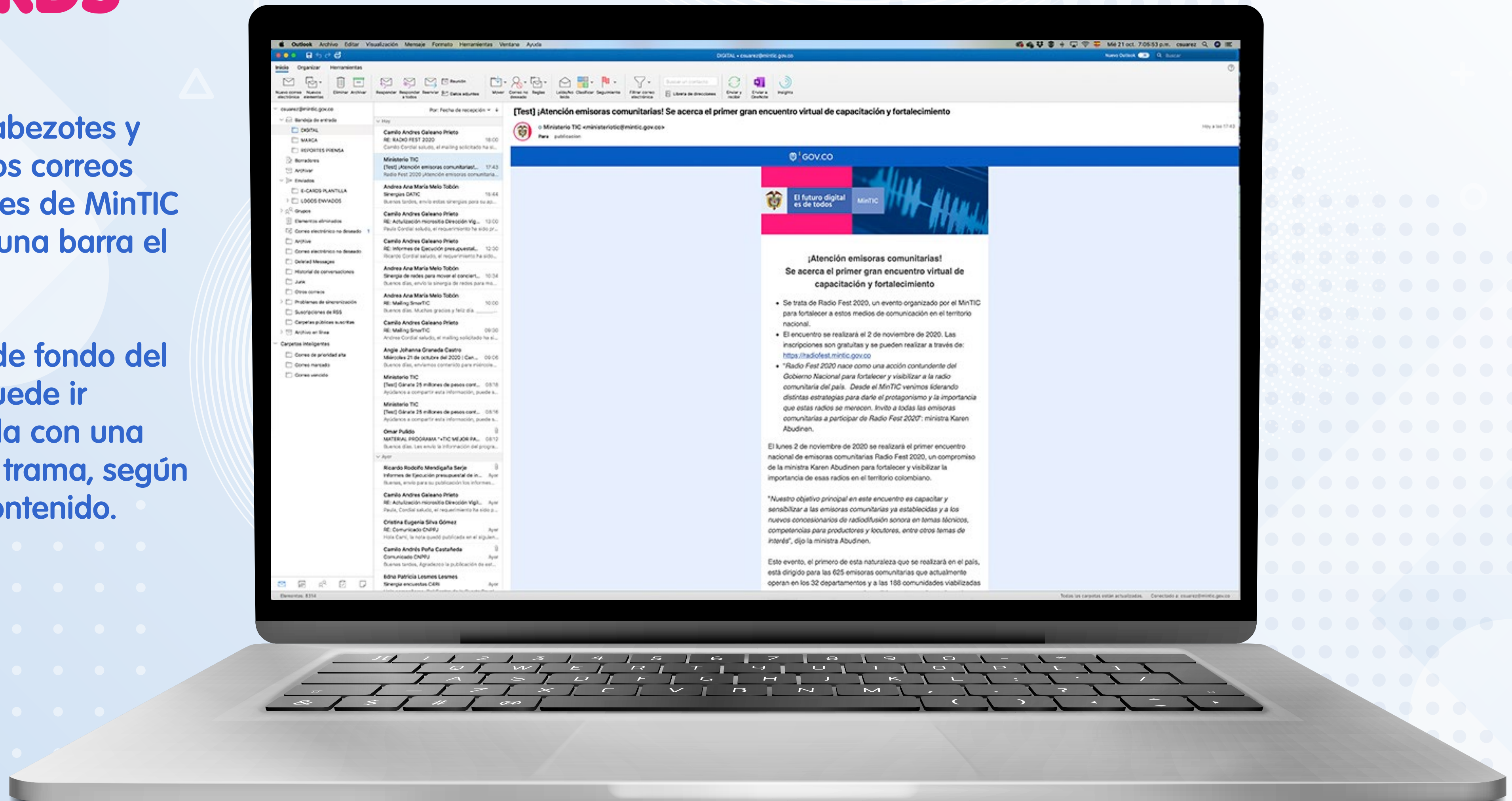


www.teletrabajo.gov.co

E-CARDS

Todos los encabezados y footers de los correos institucionales de MinTIC tendrán en una barra el logotipo.

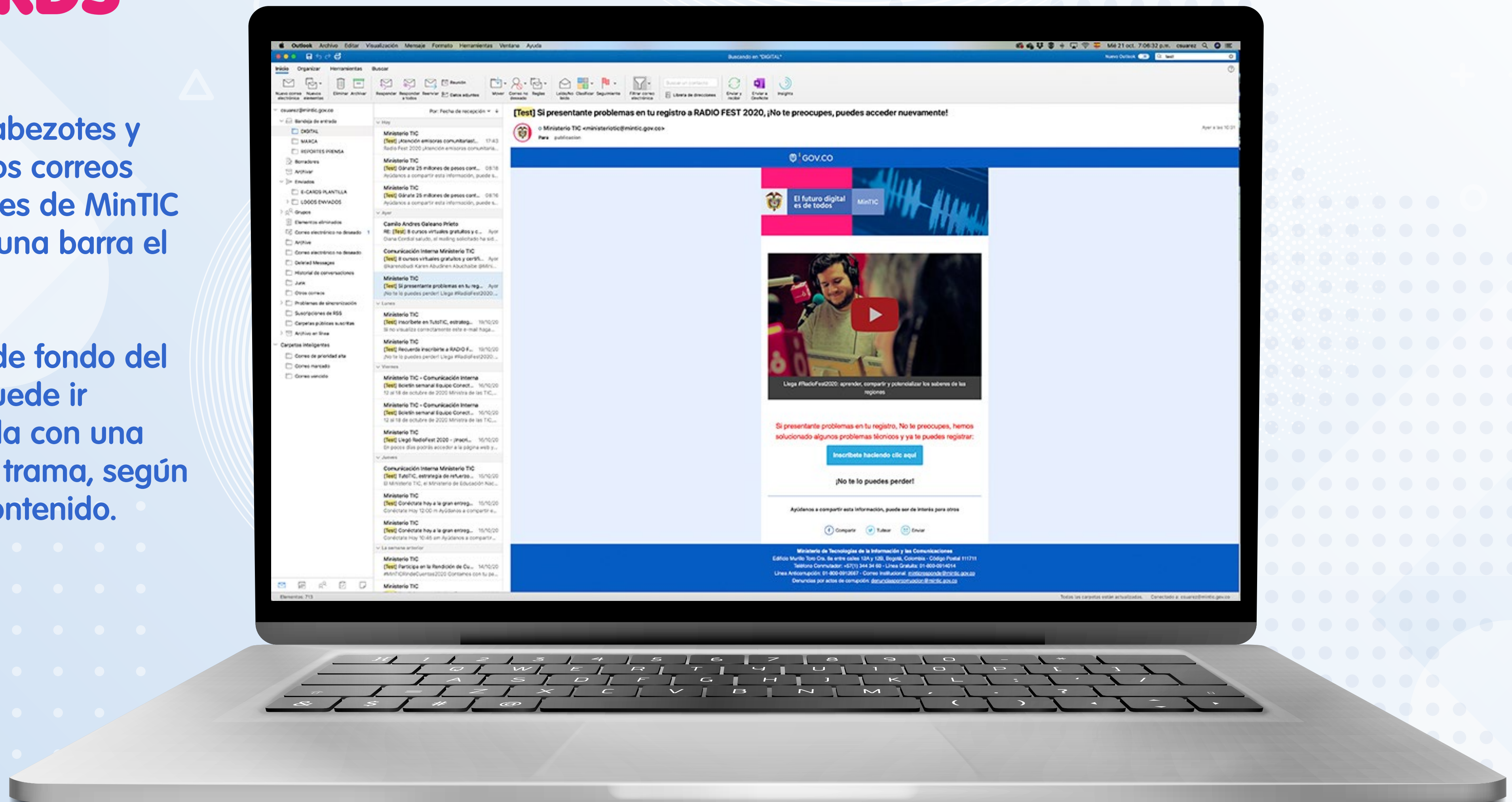
La imagen de fondo del encabezado puede ir acompañada con una fotografía o trama, según el tema y contenido.



E-CARDS

Todos los cabezotes y footers de los correos institucionales de MinTIC tendrán en una barra el logotipo.

La imagen de fondo del cabezote puede ir acompañada con una fotografía o trama, según el tema y contenido.



ÁVATAR

Para redes sociales.

El ávatar que identificará a todas las cuentas institucionales de MinTIC en las redes sociales tienen dos contornos de color fucsia y azul de nuestra paleta de colores.



FOTOGRAFÍAS

Recomendamos tomas de fotografías que apliquen para diseños, con regla de tercios o proporción áurea, donde el espacio esté distribuido de esta manera.



• **Espacio para Copy**



El futuro digital
es de todos

MinTIC

GUÍA DE LÍNEA GRÁFICA MINTIC

2020

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Tel: +57(1) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8 entre calles 12A y 12B,
Bogotá, Colombia - Código Postal 111711
www.mintic.gov.co

